

Psykografia (Suomi / Finland)

Tällä hetkellä voimme tarjota suomenkielisenä vain lyhyen yhteenvedon siitä, mitä psykografia on. Voitte kuitenkin ottaa yhteyttä valtuutettuamme suomen kielellä, jos haluatte lisää tietoa psykografiasta henkilökohtaisesti: abao.ritva@kolumbus.fi (Ritva Abao, Helsinki)

1. Mitä psykografia on?

"Psykografia" on tietyn ratkaisukeskeisen ja prosessiluonteisen persoonallisuustypologian nimi. Filosofian tohtori Dietmar Friedmann, joka on kehittänyt psykografian, julkaisi ensimmäisen kirjansa siitä 1990. Psykografian kehitystä on jatkettu vuodesta 1999 Werner Winklerin ja muiden toimesta. Psykografian lähtökohta on se, että erilaiset tyypit voidaan erottaa toisistaan tarkkailemalla sitä, miten henkilö joko suosii tai laiminlyö jotain määrättyä elämänaluetta (katso 'psykografian kartta').

Psykografian yksi erikoisuus piilee siinä, että tyyppikuvaukset olemassa olevien tuntomerkkiensä lisäksi käsittelevät myös kunkin tyylin luonnollista kehityssuuntaa ja tyyille ominaisia ratkaisumahdollisuuksia.

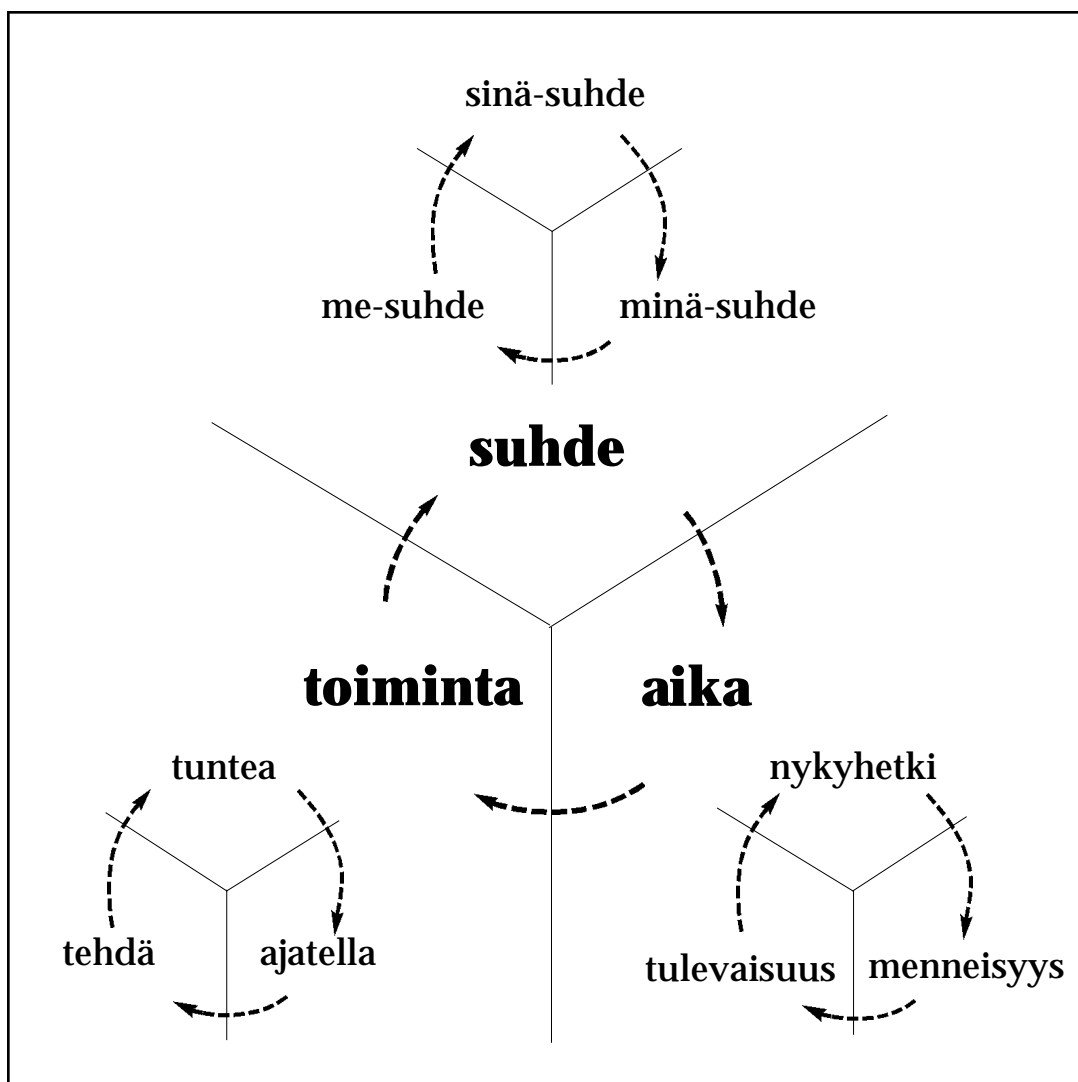
2. Psykografian tarkoitus

Tyyppierilaisuuksien tuntemus vahvistaa pätevyyttä sosiaalisessa kanssakäymisessä, oman itsensä tuntemuksessa ja lisää taitavuutta yhteistyössä.

Yksi tärkeimmistä päämääristä on oppia kohtelemaan muita ja itseään tyylin kannalta oikeudenmukaisesti, eikä esimerkiksi arvostelemalla muita omien näkemysten pohjalta. Psykografia koetaan hyödylliseksi erityisesti seurustelussa lasten, asiakkaiden, potilaiden tai elinkumppanin kanssa.

3. Psykografian kartta

Seuraava piirros osoittaa 12 ratkaisevaa elämänaluetta ja niitä vastaavia tyyppinimityksiä. Jokaisessa neljässä ympyrässä jokainen meistä löytää oman suosinta- ja laiminlyöntialueensa. Laiminlyödyt alueet ovat samanaikaisesti voimavara-alueitamme. Niistä löytyy usein tasapainottavia tekijöitä ja ratkaisumahdollisuuksia.



4. Tyyppien lyhytkuvaukset

a) suhdetyypit

- sanovat helposti "kyllä" ja harvoin "ehkä"
- yleensä positiivinen, epäkriittinen perusasenne
- monipuolisesti, mutta usein vain pinnallisesti kiinnostuneita
- avoimia ja uteliaita kaikkea tuntematonta kohtaan, luovia ja mielikuvitusvoimaisia
- oivaltavat nopeasti asioiden yhteyksiä
- ovat usein varomattomia ja hyväuskoisia
- kärsivät, jos tuntevat itsensä ei-rakastetuiksi, avuttomiksi tai epäpäteviksi

b) asiattyypit

- käyttävät säästellen rahaa ja aikaa
- huomaavaisia ja ymmärtäviäisiä
- vaikeuksia sanoa "ei"
- hyviä keskittymään ja käsittelemään jonkin asian yksityiskohtia
- välttävät usein toimintaa ja vastuuta, tarvitsevat niihin vahvan motivaation
- kärsivät, jos heitä ei huomioida, myös kritiikistä ja epäonnistumisesta

c) toimintatyyppit

- luotettavia, määrätietoisia, tuloksiin orientoituneita
- ammatillisesti sitoutuneita, usein yksityiselämän kustannuksella
- voimakas oikeudentunto, arvostavat järjestystä ja puhtautta
- sanovat helposti "ei", huomaavat myös, jos jokin asia ei ole kunnossa
- välttävät käyntejä lääkärin vastaanotolla
- tarvitsevat häiriintymätöntä unta
- kärsivät sopusoinnun puutteesta, lukkotilanteista tai jos heidät pakotetaan toimettomuuteen

d) sinä-kohteiset

- huomioivat toista enemmän kuin itseään

e) minä-kohteiset

- pitävät itseään tärkeämpänä kuin muita (myös positiivisessa mielessä), esim. työtovereita, ryhmiä, perhettä

f) me-kohteiset

- suuntautuvat siihen, minkä kokevat koskettavan "meitä" ja laiminlyövät sen vuoksi yksilön

g) nykyhetkeen orientoituneet

- tiedostavat tämän hetken voimakkaammin kuin menneisyyden, unohtavat monia asioita saman tien

h) menneisyyteen orientoituneet

- tallentavat mennyttä, osittain hyvin voimakkaasti ja yksityiskohtaisesti, vaikeuksia suunnitella tulevaisuutta

i) tulevaisuuteen orientoituneet

- taipumusta pitää tulevaisuutta tärkeämpänä kuin nykyhetkeä

j) tuntija / tiedostaja

- aistit ovat kehittyneemmät tai niitä käytetään vahvemmin kuin työstäviä toimintoja

k) ajattelija

- työstää ärsykeitä ja elämyksiä intensiivisemmin kuin muut, vaikeuksia tuoda ajatuksia julki tai kirjoittaa niistä

l) tekijä

- ilmaisee itseään usein ja nopeasti (puhuu, kirjoittaa, toteuttaa), tiedostaa aistien elämyksiä heikommin tai välttää niitä

5. Psykografian käyttö

Psykografiaa voi hyödyntää kaikkialla missä kuvatut tyyppierot vaikuttavat yksilöön tai kanssakäymiseen. Tähän kuuluvat itsetuntemus, ihmisten erilaisuuden tiedostaminen (esim. lasten, oppilaiden tai työtovereiden suhteen), kommunikaation sopeuttaminen eri tyyppien mukaan ja mainostuksen kohdistaminen tyyppiomaisesti, omien tyyppillisten heikkouksien korjaaminen ja vahvojen puolien hyödyntäminen (esim. ammatinvalinnassa tai työyhteisön kokoonpanossa). Psychographie-Initiative e.V., yleishyödyllinen yhdistys Saksassa on omistautunut jo vuodesta 1999 psykografian edistämiseen, Suomessa syksystä 2006 Suomen Psykografia ry.